

Grafische Gazelle

door Ed Bogaard

Elk jaar publiceert het *Financiële Dagblad* de 'FD Gazellen 100', met een overzicht van de snelst groeiende ondernemingen van Nederland. Drukkerij Den Hoed Quality Printing BV in Wijk bij Duurstede wist als een van de weinige grafische bedrijven tot de lijst door te dringen. Het geheim van deze grafische Gazelle? 'Geen gekke dingen doen.'

"Ik wist dat het in de grafische industrie niet al te goed ging", kijkt Timo den Hoed terug op de regionale Gazelle-uitreikingsbijeenkomst, "maar ik was toch wel zeer verbaasd dat ik daar als enige drukker aanwezig was." De Gouden Gazelle in de regio Utrecht ging naar gietvloerenspecialist Dutch Design. Deze winnaar noteerde over de periode 2006 - 2008 een omzetstijging van liefst 822 procent, maar den Hoed is ook zeer tevreden met zijn plus van 36 procent: "Ook 2009 is voor ons weer succesvol verlopen." Hoe doet den Hoed dat? "We doen geen gekke dingen. Gewoon je klanten altijd goed helpen en vertrouwen winnen, misschien is dat wel dé formule."

Familiebedrijf

Drukkerij Den Hoed werd in 1986 opgericht door de ouders van Timo. "Ik ben er zelf in 1990 ook komen werken en heb het bedrijf in 2003 overgenomen." Timo verlegde de afgelopen jaren de koers van het bedrijf. Drukkerij Den Hoed nam afscheid van de particulierenmarkt en concentreert zich nu volledig op de zakelijke markt: "Drukwerk voor particulieren vraagt vaak veel en intensieve begeleiding. Op de zakelijke markt kun je met weinig mensen veel meer orders verwerken. Je maakt mooier werk, tegen een beter rendement."

Nieuwe aanpak van offset

Dit jaar verdwijnt ook de offsetpers van deze locatie: "We printen en plotten zelf, en we werken samen met collega-kwaliteitsdrukkerijen voor al het offsetdrukwerk." Het servicepeil is daardoor hoger komen te liggen omdat we nu alle offsetwerk kunnen verkopen op alle formaten/uitvoeringen. Den Hoed verklaart die keuze: "We printen al sinds 1994. We hebben hier nu twee full colour printers, een zwart-wit printer en een inkjetplotter staan, plus een uitgebreid arsenaal aan afwerkapparatuur. Ik zie steeds meer drukwerk richting de printer verschuiven - een eigen offsetafdeling is voor mij niet meer rendabel. Mede omdat onze drukker (den Hoed senior), stopte, na 50 jaar drukervaring. Toch willen we graag actief blijven als allround drukkerij, om onze klanten optimaal te bedienen. Er blijft ook gewoon 'drukkerij' op de gevel staan - maar dat betekent niet dat je ook altijd álles zelf in eigen huis moet doen. We kunnen nu nóg efficiënter en rendabeler werken."

uit Graficus, bewerkt